

P
O
O
R
T
O
F
O
L
I
O
P
R
T
O
F
O
L
I
O

GRAPHIC
DESIGNER
PORTOFOLIO

Anton
Priyatna

*"Tipografi adalah nafas,
setiap barisan huruf berbaris
berirama dan memiliki detak
jantung saling terkait dengan
ruang - ruang yang ada"*

Serpihan karya 2015 - 2019
yang berfungsi sebagai
mestinya. menjelajah ruang
- ruang, mengisinya dengan
kekosongan yang berbunyi.

*Selamat Menjelajah,
Ruang - ruang visual!
salam kreatif.*

EDUCATION

- **2013 - 2016**
Vocational High School

Visual Communication Design
SMK BAKTI NUSANTARA 666
Cileunyi Kab. Bandung, Indonesia

- **2016 - 2017**
Training WSC

Graphic Design Technology
Bina Nusantara University
Jakarta, Indonesia

- **2017 - Sekarang**
Bachelor Degree

DKV - Digital Media
School of Creative Technology
Binus @Bandung

- **2019 - Sekarang**
Student Mobility Program

DKV - New Media
Bina Nusantara University
Jakarta, Indonesia

WHO AM I ?

I'am a Specialist in Graphic Design : New Media, Digital Media and Print Design. Includes Typography, Layout and Branding.



EXPERIENCE

2016
PT. Djarum

Wall Experience
Wall Experience in Asia Afrika
Bandung, indonesia

2017
ASEAN

**ASEAN Documents
and Magazine**
ASEAN fity years, 2016

ACHIEVMENTS

2016
LKS SMK Nasional

Graphic Design Technology
Winners

2017
WorldSkills Competition

Graphic Design Technology
Medallion for Excellence

*“Berkaryalah dengan hati,
Jangan sesuka hati”*

Segala tugas yang mengajari
arti pentingnya sebuah fungsi
dalam sebuah desain.

*“Desain harus menjadi
baik, bukan hanya
terlihat baik.”*

desain harus menjadi baik

**BDG
DESIGN
THINKING**

Typography
Poster
Design

2018/Typography II

dengan layout yang atraktif tanpa embel - embel visual ilustrasi, dimana penempatan Judul, Sub Judul, konten dan sub konten serta layout images serta teks informasi lainnya di tempatkan di tempat yang tidak seragam, mengikuti ruang kosong yang tersedia semakin menjelaskan pola berfikir yang tidak mudah, pola berfikir yang dalam.



Bandung Tour on Bus

Catalog
Design

2018/Visual Communication Design II

visual yang sangat vulgar mengeksploitasi bangunan - bangunan bersejarah kota Bandung dengan gaya visual modern dan komposisi yang menarik, semakin membuat penasaran ketika pertama melihat visualnya serta sangat otentik untuk dikoleksi. potongan katalog yang mengandung makna bangunan yang sangat bersejarah di kota Bandung yaitu monumen perjuangan sangat apik diterapkan didalam catalog tersebut.



Kujang Typeface

Typebook
Specimen

2019/Typography II

Ide pembuatan huruf ini berasal dari bentuk Kujang Sunda. Sunda adalah kelompok etnis besar yang tinggal di Jawa Barat, Indonesia. Ia memiliki karakteristik budaya yang unik dengan tradisi yang kaya dan beragam. Saya memilih membuat huruf sans serif dengan ide dari sebuah senjata Kujang Sunda karena bentuknya yang khas serta memiliki makna yang dalam.



Kujang
Typeface

Poster
Type
Specimen

2019/Typography II



**PORTOVO
MAGAZINE**

Layout
Design

2019/Visual Communication Design II

Portovo magazine adalah sebuah kegaduhan desain yang dikemas menjadi sebuah majalah desainer grafis, desainer grafis butuh asupan bukan hanya sekedar referensi visual namun lebih jauh dari itu sebuah kata dan makna yang tekoneksi antar individu akan menciptakan kegaduhan yang baru, menciptakan ruang imajinasi bersama.



**BASO
ACIKU**Surface
Packaging
Design

2019/Surface Packaging Design

Sebuah kemasan yang begitu menarik perhatian, penggunaan ilustrasi si Cepot menjadi begitu khas dan identik dengan makanan khas sunda, rasa yang hadir dalam balutan warna dominan merah si Cepot memvisualkan sensasi pedas yang mantap, tidak hanya mengedepankan sebuah estetika, fungsionalitas desain ini sangat berfungsi dengan baik.



**BASO
ACIKU**Surface
Packaging
Design

2019/Surface Packaging Design

Sebuah kemasan yang begitu menarik perhatian, penggunaan ilustrasi si Cepot menjadi begitu khas dan identik dengan makanan khas sunda, rasa yang hadir dalam balutan warna dominan merah si Cepot memviualkan sensasi pedas yang mantap, tidak hanya mengedepankan sebuah estetika, fungsionalitas desain ini sangat berfungsi dengan baik.



Proses hal terpenting dalam sebuah desain, karena sebuah proses membentuk desain yang otentik secara alami dan pada akhirnya, desain merupakan proses yang menciptakan kegaduhan.

“kompetisi akan menstimulasi proses hingga memunculkan eksplorasi bahkan eksploitasi visual”

kompetisi



Competition

Competition

Atjeh Coffee

Brand Identity,
Poster, Brochure
& Packaging Design

2015/LKS SMK/Kab.Bandung

Aceh memiliki hasil alam yaitu kopi, kopi aceh yang khas dan otentik akan menjadi daya tarik untuk dicicip, dipadu padankan dengan khas unsur karakteristik visual aceh desain ini hadir sebagai penyampai pesan bahwa aceh memiliki kopi yang hebat.

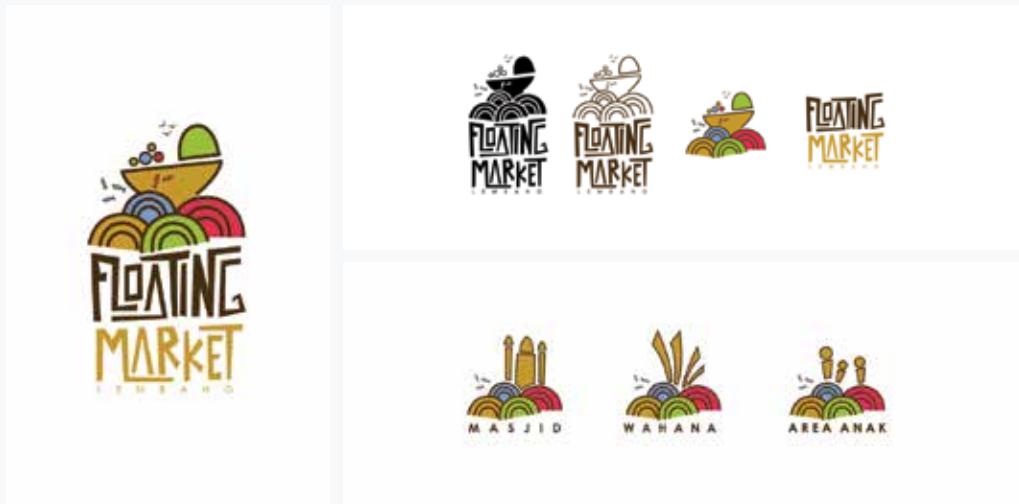


**Floating
Market
Lembang**

Rebranding

2016/LKS SMK/Jawa Barat

Floating market tempat berbelanja dengan cara yang berbeda, banyak dikunjungi oleh para generasi millennial serta keluarga muda menjadi tempat rekreasi bercengkrama dengan alam, rebranding logo ini menekankan kepada visual yang lebih ilustratif, logo yang lebih eye catching, berani dan tentu lebih komunikatif serta tetap memiliki metafor yang baik.

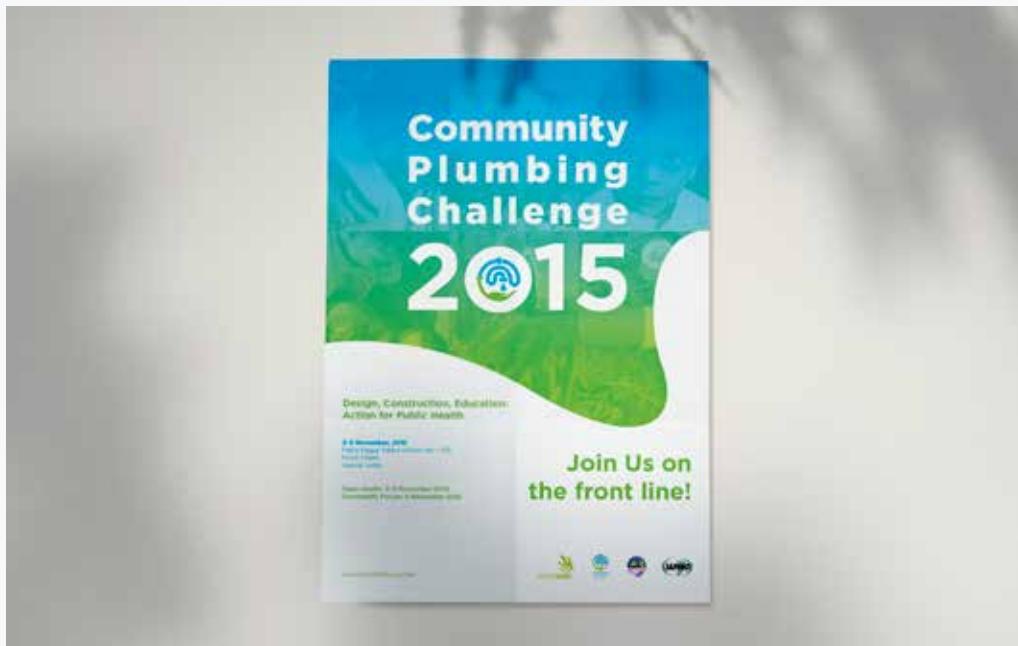


**Community
Plumbing
Challenge**

Poster
Design

2017/LKS SMK/Seleksi Nasional

Community Plumbing Challenge, gerakan sosial membangun sanitasi lingkungan yang bersih dan sehat di seluruh dunia, poster ini sebagai media ajakan bagi para ahli plumbing untuk bergabung dengan gerakan sosial ini. dibuat dengan layout yang simple memudahkan informasi tersampaikan dengan jelas.



Visitei Magazine

Layout
Design

2017/LKS SMK/Seleksi Nasional

Vistie, ruang majalah untuk para desainer grafis, membahas segala aktifitas desainer grafis di eropa, membahas trend dan kegaduhan visual yang dikemas secara intim dengan layout yang experimental.



competition

competition

REPLAS

Rebranding

2017/WorldSkills/AbuDhabi

REPLAS, adalah sebuah company yang terlahir dari gerakan sosial untuk mengajak hemat energi dan lingkungan, dimana REPLAS banyak menghasilkan produk yang ramah lingkungan dengan 3 prinsip yaitu, reduce, reuse, recycle



Desainer selalu
membutuhkan ruang, ruang
- ruang untuk mengadu
gagasan visual, di uji di
diantara individu kreatif,
disitulah proses mendesain
tidak lagi menjadi intim.

*“desain yang baik adalah
desain yang ramah”*

Worries
Geo

Pasar Udang Apps

Media Promotion Design

2019/PasarUdang



**APN
Clothing**

Graphic
Design

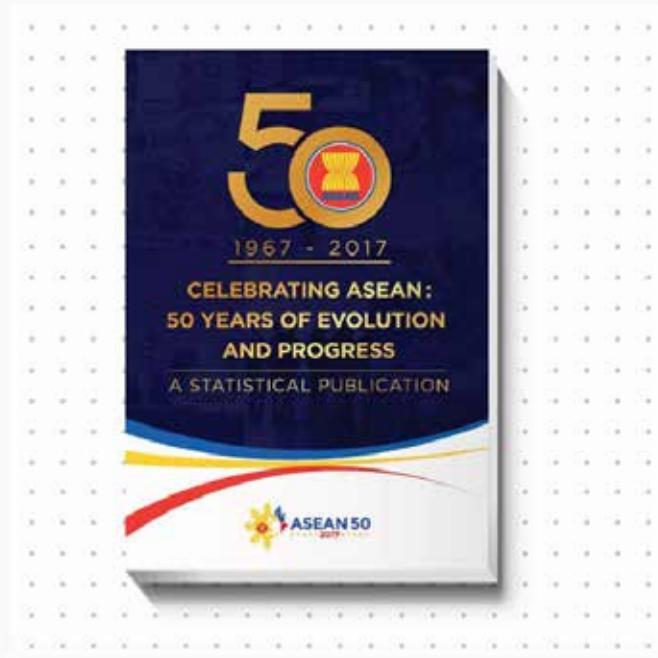
2017/APN Clothing



**ASEAN
Fifty
Years**

Magazine
Design

2017/ASEAN/Collab/Foxidia Digital Media



**Anugerah
Alam
Indonesia**

Wall
Experience
Design

2016/Djarum/Collab/Dodi Nursaiman

Sebuah ruang ekspresi, strategi iklan melalui pendekatan Wall Experience, dengan unsur lokal, alam Indonesia dipadu padankan dengan style ilustrasi modern menjadi strategi komunikasi visual yang baik untuk menyampaikan esensi dan value sebuah brand.



**BUKU
KINERJA
BNI**Book
Design

2019/Bank Negara Indonesia/Divisi 2 BSL

Sebuah perjalanan Bisnis, pencapaian dari tahun ke tahun dikemas dengan ringkas, dirangkum dengan visual yang menarik. Buku kinerja BNI dan Buku Pehutanan Sosial ini menjadi buku perjalanan bisnis yang mudah dipahami, mudah di mengerti untuk mereka yang tidak begitu peduli dengan angka - angka.



**BUKU
PERHUTANAN
SOSIAL**

Book
Design

2019/Bank Negara Indonesia/Divisi 2 BSL



*“Salam Hormat, Desain
yang hebat hanya
milik Allah”*

